

INFORMACJE O KONKURSIE „MŁODZIEŻOWY LIDER BIZNESU 2015”

Konkurs obejmuje zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, finansów oraz biznesu i ma za zadanie promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży. Jego celem jest rozwijanie wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych przedsiębiorczych postaw, ekonomicznych umiejętności, zasobu wiedzy teoretycznej i praktycznej, a także wzmacnianie integracji młodzieży ze środowiskiem biznesu.

Organizatorem jest Żorska Izba Gospodarcza, Partnerem Głównym Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A., a Partnerem Naukowym Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach.

Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął prof. Jerzy Buzek.

W tym roku Konkurs odbywa się na następujących obszarach:

- powiat M. Żory oraz gmina Pawłowice,
- powiat M. Jastrzębie-Zdrój,
- powiat raciborski,
- powiat rybnicki i powiat M. Rybnik,
- powiat wodzisławski.

W ramach konkursu po trzech etapach z każdego obszaru wyłoniony zostanie zwycięzca na poziomie lokalnym, który weźmie udział w zmaganiach w czwartym etapie na poziomie regionalnym i walczył będzie o nagrodę główną oraz tytuł „Młodzieżowego Lidera Biznesu 2015”.

Procedura konkursowa:

- I etap: test jednokrotnego wyboru
- II etap: przygotowanie pracy projektowej indywidualnie przez każdego uczestnika
- III etap – będzie przebiegał w dwóch częściach: prezentacja projektu oraz odpowiedź na dwa pytania otwarte.
- IV etap – finał – będzie przebiegał również w dwóch częściach: prezentacja projektu oraz odpowiedź na dwa pytania otwarte.

W każdym z poszczególnych obszarów etapy od pierwszego do trzeciego będą się odbywać oddzielnie, zaś czwarty etap będzie etapem wspólnym.

Harmonogram konkursu:

- od 20 listopada do 4 grudnia 2014 – zgłoszenia kandydatów,
- 17 grudnia 2014 – pierwszy etap konkursu,
- 19 stycznia 2015 – przekazanie osobom zakwalifikowanym do drugiego etapu tematu pracy projektowej,
- 16 lutego 2015 – składanie prac przez uczestników drugiego etapu,
- 9 marca 2015 – wyniki drugiego etapu,
- Terminy III i IV etapu podane zostaną na dalszym etapie konkursu.

W pierwszym etapie, który odbędzie się już 17 grudnia 2014 r., weźmie udział maksymalnie 200 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z każdego obszaru terytorialnego. Do drugiego etapu zakwalifikuje się 12 uczestników, a do trzeciego 5 w każdym z poszczególnych obszarów terytorialnych. Zwycięzcy wezmą udział w zmaganiach regionalnych w czwartym etapie.

Nagrody w konkursie po trzecim etapie:

- 1 miejsce – kamera sportowa o wartości 600 PLN
- 2 miejsce – tablet multimedialny o wartości 400 PLN
- 3 miejsce – dysk zewnętrzny o wartości 200 PLN
- 4 miejsce – książka
- 5 miejsce – książka

Nagroda główna (dla zwycięzcy czwartego etapu): iPad Apple 3 32GB oraz bezpłatny semestr na wybranym kierunku studiów w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach